

25th Anniversary



設立25周年!!!

平素より格別のご愛顧を賜わり厚く御礼申し上げます。
さてアリスタ フードソリューションズ ジャパンは2022年4月9日をもちまして
25周年を迎えることとなりました。
これも皆様のご愛顧の賜物と心より感謝申し上げます。
今後も変わらぬお引き立てを賜りますようお願いし、
25周年のお礼とご挨拶を申し上げます次第です。



25周年記念ロゴ

代表からのご挨拶



いつもご愛顧いただいている皆様へ

25年前、スイスのベーカリー創設者であるフレディ・ヒーシュタント氏は、HIESTANDベーカリーを日本市場に紹介する時が来たと判断しました。正直なところ、彼はこの決定前に実際の日本の市場調査を行っていませんでしたが、彼の開拓者精神と好奇心から設立を決定いたしました。

1997年4月9日、HIESTANDは日本で原宿の小さなオフィスで営業を開始しました。

1階には小さなパン屋を併設し、私たちの代表的なGipfel(ギッフェリ)といくつかのパンを消費者に紹介しておりました。

そして今日、2022年、私たちは喜びと少しの誇りを持ってその時を思い出しています。この25年という年月で、非常に多くの皆様と信頼できるパートナーシップを築いてくれたことに感謝しています。

私たちは皆様と一緒にこの25周年をお祝いするためのプロジェクトを立ち上げ、感謝を表すための活動を準備いたしました。ご期待ください。

敬具



Oliver Ryf / オリバー・リーフ

Managing Director ARYZTA APAC FSR / 取締役社長

Dear customers

25 years ago, the founder of our bakery in Switzerland, Mr Fredy Hiestand, decided it was about time to introduce HIESTAND bakery to the Japanese market. To be honest, he didn't really make a big market research prior to his decision. It was his pioneer spirit and curiosity that told him to set up a branch office in Tokyo.

On April 09 1997, HIESTAND started its operation in Japan in a small office in Harajuku. On the ground floor there was a small bakery shop to introduce some of our signature Gipfel and Breads to end consumers.

Now in 2022, we are remembering this year with joy and a little bit of pride. But mostly we are grateful to have had so many trusted partnerships with you over all these years.

We would like to celebrate our 25th anniversary together with you, our team has prepared a number of activities to express our gratitude to you.

Sincerely yours,

お客様インタビュー



今回は25周年企画として「XOCO株式会社（屋号カフェ・プラネット・ショコラ）」代表取締役の國本様にインタビューしました。



XOCO株式会社

ショーコカブシキガイシャ

代表取締役 國本 昌子様

--以前はアリスタ（ヒーシュタント）に勤務されていたとお聞きしましたがどんなお仕事をされておりましたか？

アリスタ在籍時はプロダクトチームに配属されておりました。品質管理からクレーム対応、商品開発やマーケティングと幅広く商品に携わっていました。原料調達から顧客との商談迄すべてに携わった「白玉あんこギッフエリ」の商品化には特に思い入れがあります。

アリスタの歴史



今回は当時の原宿の店舗の写真やヒーシュタント時代のカタログの中身の一部を紹介致します。懐かしの商品も載っているかも？

--起業のきっかけは何でしょうか？

元々冷凍パンとの出会いに衝撃を受けてアリスタに入社した経緯があり、冷凍パンを活用したポップアップストア、移動販売、マルシェ、イベントに興味がありましたので、実際に自分自身でやってみようと思ったのがきっかけです。

--数ある冷凍パンの中でアリスタを選んだ理由を教えてくださいませんか？

アリスタの商品が好きで、思い入れもあります。また信頼のおける企業であったことも大きいです。

起業するのであれば、自分が好きなものを売りたいと強く思いました。



--アリスタのパンで一番好きなパンは？

その理由は
 ブレツェル・バターインブレツェルが一番好きです。この商品はラウゲン加工など日本では製造できない商品の為、現地の味を再現することは困難です。

ですので、このブレツェルを一人でも多くの方に知っていただくことに使命感を持って取り組んでいます。

--起業されて10年以上経ちますね

お陰様で色々な場所で認知度が上がり、リピーターさんが沢山いらっしゃるようになりました。ここに行けば美味しいパンが絶対あるよねって思ってもらえるように続けていきたいです。

--最後になりますが、今後アリスタへの要望はございますか？

私のお店は「ドイツ系」の商品を中心とした店舗展開をしていますので、サワー種を使ったパンなど、そのジャンルの新商品の販売を期待しております！

引き続き宜しくお願いします。



HP: <https://planetechocolat.jp/>

銀座本店：東京都中央区銀座8-18-11 銀座OGURAビル 1F
 有楽町店：東京都千代田区有楽町2丁目10-1 東京交通会館



原宿店



2007年版カタログ



2009年版カタログ



2012年版カタログ



2012年版カタログ



2014年版カタログ

アリスタニュース (SDGs)

アリスタジャパンではSDGsプロジェクトチームを立ち上げ、先日第一回目のミーティングを実施いたしました。今後持続可能な再生という企業が抱えるテーマに一つ一つ向き合って、前向きな活動を行っていきます。ゆくゆくはお取引様と協力・連動して、活動の輪を広げていきたいと考えています。ご興味お持ちでしたら、いつでもご連絡お待ちしております。



担当：本田
sho.honda@aryzta.co.jp

THE GLOBAL GOALS

Instagram Live

この度、25周年に関連したInstagram liveを下記日程で開催致します。

2022年4月8日 (金) 17:00~

当日はアリスタの売上TOP⑤の発表や25周年のイベント内容についての紹介。

アンケートに答えていただいた方にはプレゼントも!!是非お時間ある方はご参加ください。



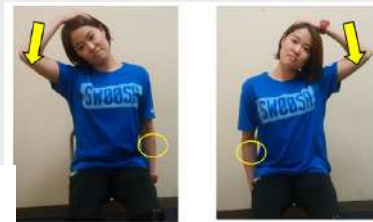
アリスタニュース② (ウェルビーイング)

ウェルビーイング (woman's day)

International Women's Day 2022として、従業員の対して座りながらできる運動のイベントを3月9日に開催しました。その中で従業員から好評だった内容を紹介させていただきます。

①首に突っ張り感・・・

「胸鎖乳突筋と僧帽筋のストレッチ」



野村不動産ライフ&スポーツ参照

②体を丸めたときに背中の真ん中がガチガチの場合・・・
「菱形筋のストレッチ」

肩こりと腰痛を緩和するための簡単な運動をオンラインを通じてみんなでやる事により、より健康を意識しながら働いてもらえるきっかけになりました。

ABS Event

25周年アクティビティイベント第一弾を下記日程で実施いたします。

2022年4月14日 (水) 11:00~、15:30~

アリスタフードソリューションズジャパン(株)

会場：東京都渋谷区代々木1-58-5代々木吉野ビル1F

このイベントのコンセプトはアフタヌーンティーやパーティー向けの商品アレンジのご紹介。

当日は特別ゲスト「ワイズダイニング大宮店」の内田料理長に監修いただいたメニューやデモンストレーションを間近で体験できます。ご興味ある方は下記まで連絡ください。

担当：中島
noritsugu.nakajima
@aryzta.co.jp



公式HP Renewal!!

POPやプライスカードをダウンロード。ホームページからオーダーも可能に。



アリスタ公式HP
<http://aryzta.co.jp>



Instagram
@aryzta_jp

