

アриста デジタルニュースレター

ARYZTA Digital Newsletter

アリスタニュース

9月24日(木)、アリスタベーキングスタジオにて初のコラボイベントが開催されました。第1回目はフランスで有名なジャムブランドのボンヌママン(Bonne Maman)とコラボイベントを開催。午前午後合わせて10名/9社のご参加いただきました(コロナ禍対策として1回に5名を集客)。ヨーロッパと日本のジャムの食べ方の比較、ボンヌママンの歴史のご紹介、様々なシーンに合わせたディスプレイのご提案やお客様参加型イベントとしての意見交換もあり、アリスタらしい和やかなイベントとなりました。こうしたイベントを弊社では随時開催予定ですので、ご興味のある方は担当営業までお問い合わせ下さい。



9月上旬には国内有数の外食産業食品問屋の展示会に出展しました。飛沫感染を防止しながらも、パンの魅力を伝えるディスプレイ演出を行い、試食もカップに入れて提供するなどポスト・コロナの展示会を象徴するものとなりました。



10月5~7日の3日間、パシフィコ横浜にてTokyo cafe showが開催されました。アリスタはFMI社のブースで展示をさせていただきました。当日はバゲットやミニロールパンを使用したアレンジ方法や、クッキーやドーナツのテイクアウト販売のご提案例など展示し、多くのお客様とお話させていただきました。内容が気になる方は担当営業までお問い合わせください。

アリスタ メンバー 紹介

ARYZTA's member

営業部 フードサービス
キーアカウント マネジャー

吉田 英彰



前職は和惣菜のメーカーに勤務しメイン食材で勝負したく転職を機にこの業界に入りました。入社時はヒューマンジャパンだった社名もアリスタに変わり入社から既に12年が経過しました。以前は取扱い商品の品番、価格も記憶できる品数でしたがここ最近では品数も品番の桁が増えて困難な状況ですが、気が付けば古株の一人になった事を感じます。私事です。8月より広域営業活動に加え千葉エリアを担当する事になりました。このレターを見ていただいている千葉エリアの皆様よろしくお願ひ致します。コロナ禍で皆様の生活にも変化が起こり、その変化にも慣れて「新たな日常」が定着し始めている頃だと思ひます。身近なところだと「マスク」と「手洗ひ」ですかね。忘れると周りの目が気になってソワソワしたり、落ち着かない。私の中で「新たな日常」として定着した出来事でした。弊社もビジネスでの「新たな日常」を形成し皆様にご利用いただける企業として社員全員一丸となってこの状況を切り抜けたいと思ひます。今後とも宜しくお願い致します。

最新レシピ動画

今月のレシピ動画をYouTubeで配信中! 今月は「プレブロート」を使ったダグウッドサンドイッチ。ハロウィンにふさわしいかわいひいアレンジレシピです。デコレーションも揃えてハロウィン気分には!



▶メールでお送りしたリンク先よりご覧ください。

☎ 03-5358-6888

☎ 03-5358-6711

✉ aryzta-order@aryzta.co.jp

アリスタ公式 Instagram と YouTube もスタート!



Instagram : @aryzta_jp



YouTube チャンネル



www.aryzta-apmea.com